

Obsługa grup towarowych systemie cairo.ERP

W tym artykule dowiesz się czym są grupy towarowe w systemie cairo.ERP, jakie pełnią funkcje oraz w jaki sposób można je tworzyć i edytować krok po kroku. Dzięki temu można dowiedzieć się, jak efektywnie korzystać z grup, aby sprawniej organizować asortyment i ułatwiać codzienną pracę w systemie.

Czym jest grupa towarowa?

Grupy towarowe to sposób na logiczne uporządkowanie produktów w katalogu systemu cairo.ERP. Ułatwiają wyszukiwanie i przeglądanie towarów, zawężanie wyników, tworzenie analiz oraz automatyzowanie działań handlowych. Dzięki nim katalog staje się przejrzystą strukturą, którą można wykorzystać w procesach sprzedażowych, zakupowych i marketingowych.

Prawidłowe przypisanie towarów do grup zwiększa kontrolę nad asortymentem, ułatwia raportowanie, obsługę promocji i rabatów, a także wspiera operacje takie jak naliczanie punktów lojalnościowych czy kontrola marży. W efekcie praca operatorów staje się szybsza, a zarządzanie katalogiem — znacznie bardziej efektywne.

UWAGA!

W systemie dostępnych jest kilka poziomów grupowania (m.in. grupa 2, 3, 4 i 5), ale to podstawowa grupa towarowa pełni kluczową funkcję porządkującą. Pozostałe mają charakter pomocniczy i służą wyłącznie do wewnętrznego uporządkowania listy produktów.

Tworzenie i edycja grup towarowych

UWAGA!

Grupy towarowe tworzy się bezpośrednio z poziomu przeglądu grup dostępnego w menu: ADMINISTRACJA > SŁOWNIKI > GRUPY TOWAROWE > GRUPY TOWAROWE > END.

Po wejściu w edycję konkretnej grupy można określić jej podstawowe właściwości, takie jak symbol oraz nazwę. To właśnie te dwie informacje identyfikują grupę w katalogu i pomagają przypisywać towary do właściwej kategorii.

W oknie edycji znajdują się również pola związane z narzutami i marżami dla nowo dodawanych towarów. Można tu określić wartości domyślne dla sprzedaży detalicznej lub innych obszarów handlowych. Dzięki temu produkty przypisane do grupy mogą automatycznie otrzymywać wstępne narzuty bez konieczności ręcznej konfiguracji.

Do dyspozycji jest zakres ilościowy wykorzystywany przy ustawianiu grup rotacyjnych, a także pola związane z maksymalnym i minimalnym upustem, które mogą być stosowane wobec klientów. System pozwala określić zarówno granice rabatowe, jak i mechanizmy kontroli marży minimalnej. Warto pamiętać, że wartości oznaczone jako -1 są ignorowane przez system, co pozwala na pełną elastyczność przy budowaniu polityki cenowej.

W grupie można wskazać domyślnego dostawcę. Ten parametr ułatwia późniejsze przypisanie nowo wprowadzanych produktów i automatyzuje część operacji związanych z zamówieniami.

Grupy wspierają także program lojalnościowy — można wykluczyć określone towary z naliczania punktów lub wskazać mnożnik, który pozwoli premiować wybrane kategorie bardziej niż pozostałe.

Nie znalazłeś rozwiązania?

Jeśli w artykule nie znalazłeś pomocy skontaktuj się z naszym serwisem - www.cairo.pl.

Wersja #21

Utworzono 18 września 2025 08:49:31

Zaktualizowano 3 marca 2026 12:46:18 przez Przemysław Czwojdrak