

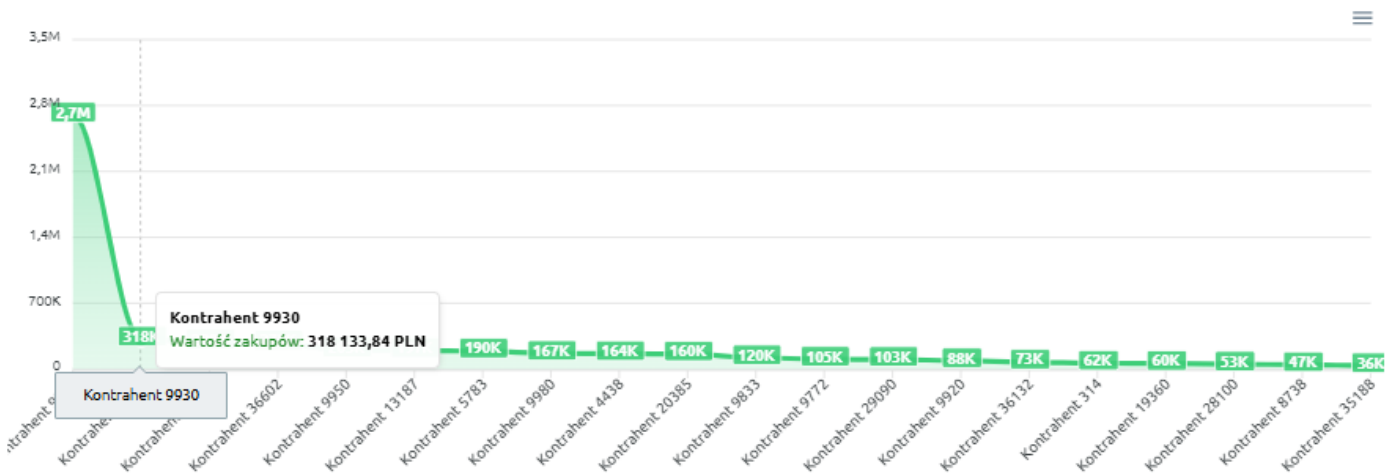
Zakupy - Zakupy kontrahentami

Wszystkie wartości wyliczane są na podstawie dokumentów sprzedażowych (PZ,P-)

Wszystkie wartości są przeliczone do PLN według kursu z dnia poprzedniego, co zapewnia jednolitą prezentację niezależnie od waluty dokumentu.

Zakupy kontrahentami - Top 20

Zakupy kontrahentami - Top 20



„Zakupy kontrahentami - Top 20” – wykres prezentuje **20 kontrahentów o największej wartości zakupów**. Dzięki temu można sprawdzić, którzy dostawcy mają kluczowe znaczenie w strukturze zakupów firmy.

Na wykresie przedstawione są pola:

- **wartość zakupów** – suma wydatków poniesionych u danego kontrahenta (oznaczona kolorem zielonym),
- **oś X** – poszczególni kontrahenci,
- **oś Y** – wartości zakupów.

Dzięki temu wykresowi użytkownik może łatwo ocenić, **którzy kontrahenci generują największe koszty zakupowe**, a także porównać, jak rozkłada się struktura wydatków pomiędzy najważniejszych dostawców.

Zakupy kontrahentami - Top 100

Zakupy kontrahentami - Top 100

Szukaj



Kontrahent	Wartość zakupów	% Wartości
Kontrahent 9853	4 704 830,78 PLN	36,53%
Kontrahent 9930	1 476 202,00 PLN	11,46%
Kontrahent 36602	572 315,61 PLN	4,44%
Kontrahent 5783	560 147,03 PLN	4,35%
Kontrahent 9950	504 182,62 PLN	3,91%
Podsumowanie	12 853 117,75 PLN	

„Zakupy kontrahentami - Top 100” – tabela prezentuje **zestawienie kontrahentów o najwyższej wartości zakupów**. Dzięki temu można sprawdzić, którzy dostawcy mają największy udział w wydatkach firmy i jak rozkłada się struktura zakupów.

W tabeli znajdują się pola:

- **Kontrahent** – nazwa kontrahenta,
- **Wartość zakupów** – suma wydatków poniesionych u danego kontrahenta,
- **% Wartości** – udział procentowy kontrahenta w całkowitej wartości zakupów.

Tabela posiada pole wyszukiwania, które pozwala zawęzić dane do wybranych kontrahentów. W takim przypadku podsumowania **automatycznie odnoszą się tylko do wyników wyszukiwania**.

Dodatkowo można **sortować dane**, klikając w nagłówki kolumn – np. aby uporządkować kontrahentów według wartości zakupów lub udziału procentowego.

Dzięki temu użytkownik może łatwo zidentyfikować **najważniejszych dostawców firmy** oraz ich **udział w całkowitych kosztach zakupowych**.

Wersja #2

Utworzono 22 października 2025 09:28:47 przez Rafał Urban

Zaktualizowano 1 kwietnia 2026 09:44:18 przez Rafał Urban