

# Sprzedaż - Sprzedaż wg tras

Wszystkie wartości wyliczane są na podstawie dokumentów sprzedażowych (WZ, PG, GP, ZW)

Wszystkie wartości są przeliczone do PLN według kursu z dnia poprzedniego, co zapewnia jednolitą prezentację niezależnie od waluty dokumentu.

## Sprzedaż wg tras - Top 20

Sprzedaż wg tras - Top 20



„Sprzedaż wg tras - Top 20” - wykres prezentuje 20 tras o największej wartości sprzedaży, z dodatkowym wskazaniem uzyskanego zysku. Dzięki temu można sprawdzić, które trasy są

## najbardziej dochodowe i jak kształtuje się ich rentowność.

Na wykresie przedstawione są pola:

- **wartość sprzedaży (zielony)** – suma sprzedaży przypisana do trasy,
- **zysk (czerwony)** – wynik finansowy wygenerowany przez sprzedaż w danej trasie,
- **oś X** – poszczególne trasy,
- **oś Y** – wartości sprzedaży i zysku.

Dzięki temu wykresowi użytkownik może łatwo porównać **które trasy generują największe przychody**, a także sprawdzić, czy **udział zysku jest proporcjonalny do wartości sprzedaży**.

## Sprzedaż wg tras - tabela

Sprzedaż wg tras

Szukaj



Trasa	Wartość sprzedaży	Zysk	% Zysku	% Wartości
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	100%
Podsumowanie	1234567 PLN	1234567 PLN	100%	0,00%

„Sprzedaż wg tras - tabela” – zestawienie prezentuje dane **sprzedażowe w podziale na poszczególne trasy**. Dzięki temu można sprawdzić, które trasy generują **największe przychody i zysk**, a także ocenić ich udział w **całkowitej sprzedaży**.

W tabeli znajdują się pola:

- **Trasa** – identyfikator trasy,
- **Wartość sprzedaży** – suma sprzedaży zrealizowanej na trasie,
- **Zysk** – wynik finansowy wygenerowany przez sprzedaż,
- **% Zysku** – procentowy udział zysku w wartości sprzedaży,
- **% Wartości** – udział procentowy trasy w całkowitej sprzedaży.

W tabeli zastosowano **kolorowanie pomocnicze**:

- **zielony** – im intensywniejszy odcień, tym wyższa rentowność (udział % zysku),
- **czerwony** – w przypadku wartości ujemnych wskazuje stratę.

Tabela posiada **pole wyszukiwania**, które pozwala zawęzić dane do wybranych tras. W takim przypadku podsumowania **automatycznie odnoszą się tylko do wyników wyszukiwania**.

Dodatkowo można **sortować dane, klikając w nagłówki kolumn** – np. aby uporządkować trasy według **wartości sprzedaży, zysku lub rentowności**.

Dzięki temu użytkownik może łatwo zidentyfikować **najbardziej dochodowe trasy** i ich znaczenie w **strukturze sprzedaży firmy**.

---

Wersja #3

Utworzono 22 października 2025 09:12:14 przez Rafał Urban

Zaktualizowano 27 marca 2026 14:48:44 przez Rafał Urban