

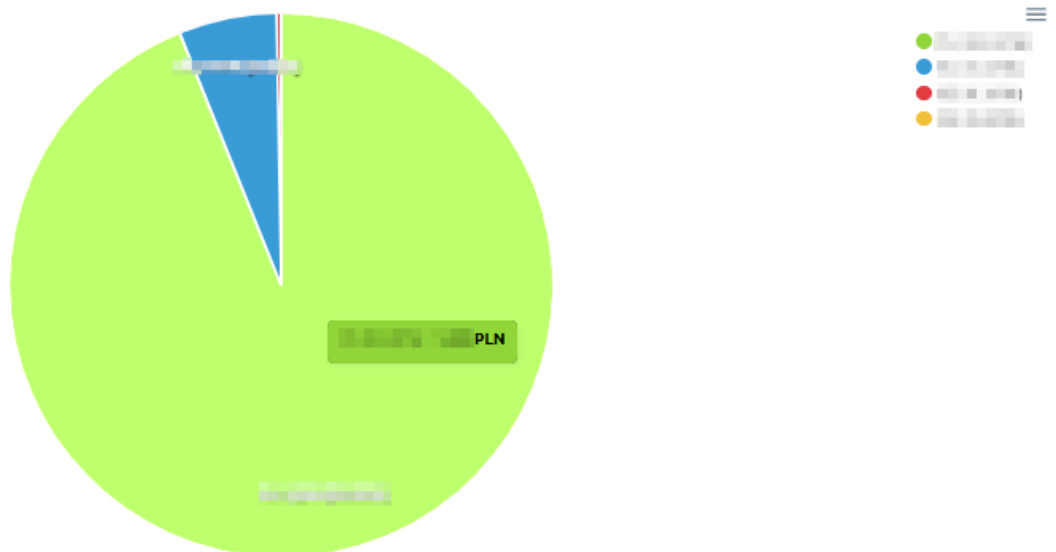
Sprzedaż - Sprzedaż krajami

Wszystkie wartości wyliczane są na podstawie dokumentów sprzedażowych (WZ, PG, GP, ZW)

Wszystkie wartości są przeliczone do PLN według kursu z dnia poprzedniego, co zapewnia jednolitą prezentację niezależnie od waluty dokumentu.

Sprzedaż wg kraju

Sprzedaż wg kraju



„Sprzedaż wg kraju” – wykres prezentuje **udział sprzedaży w podziale na kraje**, w których realizowana jest sprzedaż. Dzięki temu można sprawdzić, **na jakich rynkach firma generuje największe przychody**.


Na wykresie przedstawione są pola:

- **kraje sprzedaży** – każdy kraj oznaczony jest innym kolorem,
- **udział procentowy** – wskazuje, jaką część całkowitej sprzedaży stanowi dany kraj.

Dzięki temu użytkownik może łatwo ocenić, **który rynek jest dominujący**, a które kraje **mają mniejsze znaczenie w strukturze sprzedaży**.

Sprzedaż wg kraju - tabela

Sprzedaż wg kraju



Kraj ↑↓	Wartość sprzedaży ↑↓	Zysk ↑↓	% Zysku ↑↓	% Wartości ↑↓
	PLN	PLN	%	%
	PLN	PLN	%	%
	PLN	PLN	%	%
	PLN	PLN	%	%
Podsumowanie	PLN	PLN	%	

„Sprzedaż wg kraju - tabela” – zestawienie prezentuje **dane sprzedażowe w podziale na kraje**. Dzięki temu można sprawdzić, które rynki **generują największą wartość sprzedaży i zysku**, a które mają **mniejsze znaczenie** w strukturze.

W tabeli znajdują się pola:

- **Kraj** – nazwa kraju,
- **Wartość sprzedaży** – suma sprzedaży zrealizowanej na danym rynku,
- **Zysk** – wynik finansowy wygenerowany przez sprzedaż w danym kraju,
- **% Zysku** – procentowy udział zysku w wartości sprzedaży,
- **% Wartości** – udział procentowy danego kraju w całkowitej sprzedaży.

W tabeli zastosowano **kolorowanie pomocnicze**:

- **zielony** – im intensywniejszy odcień, tym wyższy procentowy udział zysku,
- **czerwony** – w przypadku wartości ujemnych wskazuje stratę.

Tabela posiada **pole wyszukiwania**, które pozwala zawęzić dane do wybranych krajów. W takim przypadku podsumowania **automatycznie odnoszą się tylko do wyników wyszukiwania**.

Dodatkowo można **sortować dane, klikając w nagłówki kolumn** – np. aby uporządkować kraje według **wartości sprzedaży, zysku lub rentowności**.

Wersja #1

Utworzono 22 października 2025 09:11:20 przez Rafał Urban

Zaktualizowano 22 października 2025 09:19:35 przez Rafał Urban