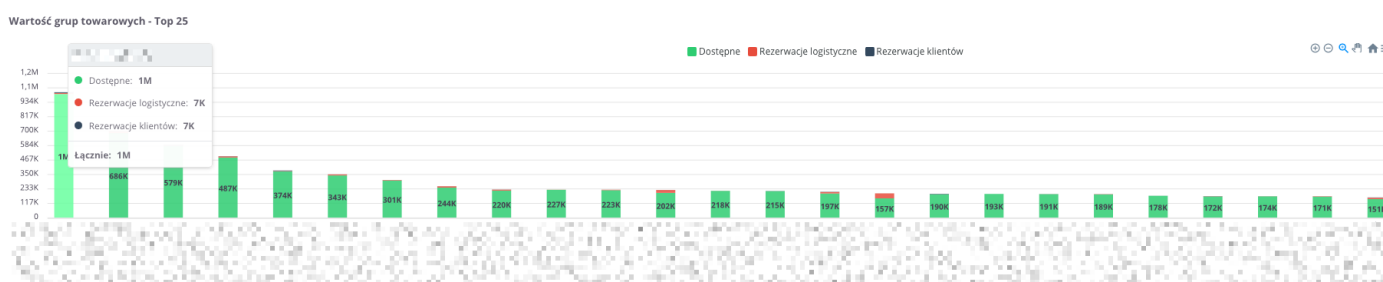


Magazyn - Wartości magazynów wg grup

Wartość grup towarowych - Top 25



„Wartości grup towarowych - Top 25” – wykres prezentuje **25 grup towarowych o najwyższej wartości zapasów**. Dla każdej grupy przedstawione są:

- **Dostępne (zielony)** – towary gotowe do sprzedaży,
- **Rezerwacje logistyczne (czerwony)** – zapasy zablokowane na potrzeby procesów logistycznych,
- **Rezerwacje klientów (czarny)** – towary zarezerwowane pod konkretne zamówienia.

Dzięki temu wykres pozwala szybko ocenić, które **grupy towarowe generują największą wartość magazynową** oraz **jaka część z nich jest dostępna, a jaka zarezerwowana**.

Wartość grup towarowych - tabela

Grupa towarowa	Wartość	Dostępne	% Dost.	Rez. log.	% Log.	Rez. klient.	% Rez.	% Mag.
Grupa 1	192 556,62 PLN	191 203,33 PLN	99,30%	493,33 PLN	0,26%	859,96 PLN	0,45%	1,22%
Grupa 2	191 693,07 PLN	188 816,65 PLN	98,50%	2 008,02 PLN	1,05%	868,40 PLN	0,45%	1,21%
Grupa 3	178 461,66 PLN	177 938,57 PLN	99,71%	58,54 PLN	0,03%	464,56 PLN	0,26%	1,13%
Grupa 4	175 665,71 PLN	172 459,13 PLN	98,17%	1 639,46 PLN	0,93%	1 567,12 PLN	0,89%	1,11%
Grupa 5	174 811,05 PLN	173 537,69 PLN	99,27%	843,56 PLN	0,48%	429,81 PLN	0,25%	1,11%
Grupa 6	174 671,49 PLN	171 134,06 PLN	97,97%	3 022,47 PLN	1,73%	514,96 PLN	0,29%	1,11%
Podsumowanie	15 804 282,80 PLN	15 287 034,89 PLN	96,73%	392 950,28 PLN	2,49%	124 298,31 PLN	0,79%	0,00%

„Wartości grup towarowych” - tabela - zestawienie prezentuje **wartość zapasów w poszczególnych grupach towarowych**. Dla każdej grupy podawane są:

- **wartość całkowita**,
- **wartość dostępna** oraz jej udział procentowy (**% Dost.**),
- **wartość w rezerwacjach logistycznych** oraz jej udział procentowy (**% Log.**),
- **wartość w rezerwacjach klientów** oraz jej udział procentowy (**% Rez.**),
- **udział procentowy grupy w całości zapasów magazynowych** (**% Mag.**).

W tabeli zastosowano kolorowanie pomocnicze:

- **zielony** - im intensywniejszy odcień, tym większy udział towarów dostępnych do sprzedaży,
- **czerwony** - im intensywniejszy odcień, tym większy udział towarów zablokowanych w rezerwacjach logistycznych lub rezerwacjach klientów.

Dzięki temu użytkownik może szybko **ocenić nie tylko wartości liczbowe**, ale też **proporcje między dostępnością a rezerwacjami w każdej grupie towarowej**.

Tabela posiada pole wyszukiwania, które pozwala zawęzić dane do wybranych grup. W takim przypadku podsumowania **automatycznie odnoszą się tylko do wyników wyszukiwania**.

Dodatkowo można **sortować dane**, klikając w nagłówki kolumn - np. aby ułożyć grupy według wartości całkowitej lub procentowego udziału rezerwacji.

Wersja #2

Utworzono 22 października 2025 06:24:58 przez Rafał Urban

Zaktualizowano 27 marca 2026 08:48:26 przez Rafał Urban